

零跑首破7万创新高！10月新势力销量榜洗牌 理想失速蔚来_小鹏

来源：杨毓娇 发布时间：2025-11-14 20:24:13

11月1日，各大新能源车企公布10月交付数据，呈现出一幅强者恒强、格局生变的激烈竞争画面。中国新能源汽车市场正以惊人速度重新洗牌，月度交付量纪录的刷新已成为常态。其中，零跑汽车以70289台的交付量首次突破7万大关，创下历史新高，同比增长超84%。蔚来、小鹏、小米则齐齐站上4万台台阶，而理想汽车却出现同比下滑，交付31767台，暂居后位。



在众多新势力品牌中，零跑汽车表现尤为抢眼，月交付量首次突破7万台，达到70289台，这一数字同比增长超过84%，使得零跑已连续八个月位居新势力品牌销量第一。零跑的迅猛增长反映了其在产品布局、市场定位和价格策略上的成功。



零跑的成功主要源于其精准的高性价比市场定位和持续的产品迭代。在9月份交付超6.6万辆打破新势力月销纪录后，零跑继续保持强劲势头。



据悉，零跑汽车国庆期间订单量同比增长62%，新增订单高达2.5万辆，为10月销量突破奠定了坚实基础。随着Lafa5等新车型的投放，零跑正稳步冲击月销7万辆的目标。

紧随其后的是小鹏汽车，10月交付新车42013台，创下历史新高，这已是小鹏连续2个月交付量超过4万台，同比增长76%，小鹏汽车1-10月累计交付已达355209台，同比增幅高达190%。

其中，小鹏P7+累计交付车辆已超8万台，连续11个月蝉联15-20万级中大型纯电轿车销冠。MONA M03在10月交付超15000台，连续14个月单月交付破万台。

小鹏汽车的成功源于其完善的产品组合和清晰的市场定位。同时，小鹏在智能化方面持续投入，10月XNGP城区智驾月度活跃用户渗透率达86%，科技标签日益凸显。

蔚来汽车10月交付量首次突破4万台，达到40397台，同比增长92.6%。这一成绩也标志着蔚来连续三个月创下历史新高。

具体到各品牌，蔚来品牌交付17143台，乐道品牌交付17342台，firefly萤火虫(图片|配置|询价)品牌交付5912台。截至目前，蔚来汽车已累计交付新车913182台，正逐步逼近百万辆大关。

蔚来的强劲增长主要得益于其多品牌战略的成功实施，覆盖了从入门到高端的多个细分市场。同时，蔚来正在积极提升产能，特别是全新ES8的产能预计11月将有70%的提升，12月力争达到1.5万辆，这将进一步推动交付量增长。

小米汽车作为行业新军，表现同样不俗，10月交付量持续超过4万台。虽然小米未公布具体数字，但透露截至10月31日，全渠道累计支付金额已破182亿元，显示出其强大的市场号召力和品牌影响力。

不过，小米目前最主要的问题是产能瓶颈。据了解，小米SU7和YU7系列的交付周期仍超过30周。为应对2026年新能源汽车购置税政策调整，小米已推出跨年购置税补贴方案，最高补贴金额不超过1.5万元，这或许能刺激短期销量。

在众多车企销量飘红的背景下，理想汽车却呈现同比下滑38%，10月交付31767台，同比下滑38%，环比下滑6.43%，表现不及其他头部新势力。

理想汽车董事长兼CEO李想表示，“理想i6上市后销售火爆，订单超过七万台，远超我们的预期。我们正在联合供应商解决产能问题，加快交付进度”。这一解释表明理想汽车面临的是产能而非市场需求问题，不过目前增程市场竞争压力较大，对理想汽车销量有一定影响。

除了以上造车新势力外，传统车企的新能源品牌也在持续发力。极氪科技10月销量达61636台，单月销量首次突破6万台，同比增长9.8%，环比增长20.5%。

其中，极氪品牌销量21423台，领克品牌销量40213台。领克品牌全系单月销量实现40213台，也创下历史新高。

岚图汽车10月交付17218台，环比增长13.1%，已连续8个月超过万台。1-10月累计销量11.4万台，同比增长82%。岚图汽车已于10月初正式递交赴港上市申请，上市步入实质推进阶段。

另外还有北汽极狐10月销量23387台，同比增长110%，环比增长45.5%，首次突破2万台；深蓝汽车10月全球销量36792台，环比增长9.4%，其中深蓝S05全球销量突破2万台。

近日，乘联分会秘书长崔东树表示，虽然车市以旧换新补贴政策引爆了2025年车市，但2026年压力很大。他期待未来能有长效的强力接续政策，如减免购车人员个税、推动新能

源车下乡、优化经济型电动车驾照申领等措施，以拉动购车消费促进经济增长。

小结：目前来看，随着年底购置税优惠政策即将调整，以及各车企新车型的持续投放，未来两个月新能源汽车市场有望继续保持高速增长，但竞争也将更加激烈。如今新能源汽车市场的竞争已从单点突破转向体系化作战，下一个月的销量榜单可能又将重新洗牌。

HTML版本：[零跑首破7万创新高！10月新势力销量榜洗牌](#) [理想失速蔚来_小鹏](#)